

Case history



Per una casa una finestra è un elemento di separazione e unione con il resto del mondo. Deve chiudere e proteggere gli interni, far entrare la luce e la vista dell'esterno, decorare e impreziosire l'abitazione. Disegnare e realizzare finestre e porte-finestre è in realtà uno dei compiti più impegnativi dell'architetto e del falegname.

L'azienda/ The company

Con oltre 50 anni di esperienza nella costruzione di serramenti in legno, Albertini SpA ha ottenuto e mantiene la sua posizione di leader nel settore coniugando felicemente la flessibilità dell'approccio artigianale con la qualità e l'affidabilità della lavorazione industriale.

Nello stabilimento di Colognola ai Colli, in provincia di Verona, l'azienda produce un fatturato annuo che supera i 23 Milioni di Euro, avvalendosi della collaborazione di 160 dipendenti e distribuendo il proprio prodotto in Italia (tramite una rete distributiva di 300 rivenditori) e all'estero (Stati Uniti, India, Spagna, Grecia, Israele, Est Europa, Cipro).

La linea produttiva e l'intero sistema aziendale sono impostati per offrire un'efficiente e altamente qualitativa produzione di serramenti su misura, che consente di competere con successo in tutti i mercati, compresi quelli che presentano le richieste più originali.

Un'attenta politica di costante monitoraggio dei fornitori, dei materiali e di ogni fase della produzione garantisce sicurezza e stimolo per un continuo miglioramento ed è alla base della filosofia della qualità, da sempre sposata da Albertini, prima azienda in Italia ad avere ottenuto la certificazione del proprio Sistema Qualità secondo le normative UNI EN ISO 9002. Questo è stato il primo passo verso una serie di importanti attestazioni che hanno portato di recente al sistema di gestione integrato: la certificazione UNI EN ISO 9001:2000 assicura il costante impegno di Albertini per migliorare il prodotto ed il processo; la certificazione ISO 14001:2004 attesta la volontà dell'azienda di svolgere la propria attività nel rispetto dell'ambiente. In linea con la sua tradizione di azienda innovatrice, inoltre, Albertini rispetta già i requisiti previsti dalla norma di riferimento EN 14351: 2006 e tutta la produzione "base" è marcata CE.

L'azienda è inoltre orgogliosa di poter vantare un laboratorio interno di Ricerca e Sviluppo (Tecn'A) nel quale, terminato il collaudo finale di routine su ogni prodotto, sono verificati a campione i livelli prestazionali di permeabilità all'aria, tenuta all'acqua e resistenza al carico del vento dei serramenti prodotti. Un ulteriore punto di forza risiede nel competente staff tecnico, in grado di ricevere qualsiasi richiesta progettuale, verificarne la fattibilità e proporre prodotti e soluzioni all'avanguardia, di alto livello estetico e architettonico, inclusi tutti i serramenti di solito identificati come "particolari" (scorrevoli ad arco, curvi in pianta, fuorisquadra, ecc.), implementati efficacemente solo da aziende adeguatamente attrezzate sul piano progettuale e tecnologico.

With over 50 years of experience in the construction of wood doors and windows, Albertini SpA has obtained and maintained its position as leader in this sector, happily combining the flexibility of the traditional approach with the quality and reliability of industrial processing. In the Colognola ai Colli plant, in the province of Verona, the company produces an annual turnover that exceeds 23 million Euro, benefiting from the collaboration of its 160 employees and the distribution of its products in Italy (through a distribution network of 300 resellers) and in other countries (United States, Spain, Greece, Israel, East Europe, Cyprus).

The production line and the entire company system are set up to offer an efficient and high quality production of custom doors and windows, that make it possible to compete with success in all markets, including those that make the most original requests.

A careful policy of constant monitoring of suppliers, of materials and of each phase of production guarantees reliability and a stimulus for continuous improvement and is at the basis of a philosophy of quality, always promoted by Albertini, the first company in Italy to have obtained the certification of its Quality System according to the UNI EN ISO 9002 rules.

For a home a window is an element of separation and union with the rest of the world.

It must close out and protect, make possible the entrance of light and a view to the world outside, decorate and embellish the dwelling. To design and create windows and French doors is in reality one of the most demanding jobs of the architect and craftsman.

This was the first step toward a series of important certifications that have recently brought about an integrated management system: the certification UNI EN ISO 9001:2000 assures the constant obligation by Albertini to improve its product and process; the ISO 14001:2004 certification attests the determination of the company to carry out its own activity in respect of the environment. And in line with its company tradition of innovation, moreover, Albertini already respects the requirements of the reference rule EN 14351:2006 and all the standard production is labeled CE. The company is moreover proud to be able to boast of its internal Research and Development laboratory (Tecn'A) in which, following the final routine testing on every product, the performance levels of permeability to air, water tightness and resistance to wind load on the door and window products is verified by samples. A further strong point lies in a competent technical staff, able to receive any design request, to verify its feasibility and offer products and cutting edge solutions, of an aesthetically and architecturally high level, including all the doors and windows usually identified as "special" (arched sliding windows, curves in place, non-square, etc.), efficiently implemented only by companies specifically equipped for planning and technology.



I motivi della scelta CMS

Why CMS

Il primo centro di lavoro CMS è entrato in produzione nel 1999, con il compito di produrre i serramenti ad arco.

Per decidere l'acquisto era stata effettuata una selezione che aveva coinvolto tutte le più note case costruttrici di macchine per il legno che avevano sviluppato soluzioni per il settore del serramento. La scelta è caduta su CMS per le sue caratteristiche di azienda solida, competente, flessibile e disponibile a far propri gli obiettivi del cliente.

Da allora la potenzialità produttiva di Albertini si è sviluppata notevolmente, elevando sia gli aspetti qualitativi del prodotto, sia i volumi produttivi, avvalendosi del supporto di tecnici CMS sempre disponibili e ben preparati a rispondere a ogni quesito. A distanza di due anni, per far fronte a esigenze di incremento dei volumi produttivi con l'inserimento di una seconda macchina, è stata confermata la scelta per CMS, per la volontà di continuare un percorso intrapreso con soddisfazione.

I centri di lavoro CMS in produzione da Albertini contribuiscono a industrializzare una produzione tipicamente artigianale, unendo tecnologia, esperienza e creatività.

The first CMS machining centre entered into production in 1999, with the task to process the curved doors and windows. In deciding to purchase, a selection process was carried out that involved all the most notable wood machine constructor companies that had developed solutions for the door and window sector.

The selection came to CMS because of its characteristics as a reliable, competent and flexible company, available to make the customer's objectives its own. Since then the productive potential of Albertini has increased considerably, elevating both the qualitative aspects of its products, and its productive volumes, profiting from CMS's technical support which is always available and well prepared to respond to each question.

At a distance of two years – to be able to handle the needs of increased production volumes – the addition of second machine has confirmed the selection of CMS and the desire to continue a path begun with satisfaction. The CMS machining centres in production at Albertini contribute to industrialize a typically traditional production, uniting technology, experience and creativity.

